



Ives Depoortere, CEO van koekjesfabrikant Jules Destrooper, wordt nieuwe voorzitter van BABM

Brussel, 3 oktober 2019 – Ives Depoortere werd verkozen tot voorzitter van BABM, de Belgo-Luxemburgse vereniging van de Merkartikelfabrikanten. Dat gebeurde tijdens de algemene vergadering van de vereniging die op 2 oktober plaatsvond. Ives Depoortere heeft het ideale profiel om de belangen van de sector te verdedigen want hij is zelf een ‘merkenman’. Hij was zijn hele loopbaan actief in de FMCG, eerst bij Unilever, dan bij Orangina-Schweppes en bij Iglo Belgium. Sinds mei 2019 is hij de CEO van Jules Destrooper. Zijn belangrijkste doelstelling als nieuwe voorzitter van BABM is om de samenwerking op alle niveaus te versterken: tussen de leden zelf, tussen de leden en de distributiesector, tussen BABM en andere verenigingen.

Ives Depoortere is ondertussen drie jaar lid van de raad van bestuur van BABM. In zijn rol als voorzitter wil hij verder inzetten op het verdedigen en promoten van merken in België en Luxemburg. Hij vindt het belangrijk dat de sector zijn stem laat horen om te kunnen inspelen op de vele uitdagingen die zich aandienen op commercieel, juridisch, digitaal en logistiek vlak. Ives Depoortere staat bekend als een man van dialoog en samenwerking en wil vooral een vertrouwensklimaat scheppen tussen alle spelers in de keten.

“Ik wil de banden tussen de merkfabrikanten en de distributiesector verder aanhalen omdat we met dezelfde uitdagingen geconfronteerd worden die eigen zijn aan het Belgische ecosysteem”, zegt Ives Depoortere. “Ik denk daarbij aan zaken die een handicap blijven voor onze bedrijven in vergelijking met de buurlanden, zoals hogere arbeidskosten in ons land en een taks/accijnzendruk die behoort tot de hoogste in Europa.”

Met één stem spreken

De nieuwe voorzitter van de BABM verkiest samenwerking boven confrontatie. *“Het sluit beter aan bij mijn stijl”,* legt hij uit. *“Ook als CEO hecht ik veel belang aan het creëren van de juiste omstandigheden om mensen beter te laten samenwerken. Als de sfeer goed is, zijn mensen gemotiveerd om het beste uit zichzelf te halen.”* Ives Depoortere is ervan overtuigd dat BABM met één stem moet spreken in contacten met federaties als Fevia en Comeos, om de verbruiksgoederensector te verdedigen die zo belangrijk is voor onze economie. Op die manier krijgt de sector meer gehoor bij de politieke wereld en andere gesprekspartners.

Wat BABM zelf betreft wil Ives Depoortere de positieve dynamiek van de voorbije jaren verder zetten. *“Ik wil nieuwe leden blijven aantrekken en ervoor zorgen dat BABM het grootst mogelijke aantal merkfabrikanten in België en Luxemburg vertegenwoordigt”,* zegt hij. *“Om dat te bereiken is het aan BABM om zijn leden duurzame toegevoegde waarde te blijven bieden. Denk aan*



juridische bijstand, contacten op topniveau met de spelers in de keten en een expertisecentrum dat data rond markttrends verzamelt.”

Ives Depoortere wil dus de samenwerking versterken tussen de merkfabrikanten die lid zijn van BABM, uiteraard met respect voor de mededingingsregels. Als CEO van Jules Destrooper vindt hij het belangrijk dat ook de kleinere fabrikanten binnen BABM hand in hand kunnen werken met de grote internationale groepen.

“Ik ben bijzonder blij dat iemand met zoveel ervaring en uitstraling als Ives Depoortere voorzitter van BABM wordt”, onderstreept Walter Gelens, de CEO van de vereniging. “Met zijn ruime ervaring en zijn diepgaande kennis van de sector zal hij BABM beslist helpen om de groei die de voorbije jaren is gerealiseerd, te bestendigen en de merken met succes en enthousiasme te blijven verdedigen.”

Over BABM

BABM is de Belgische Merkenvereniging die de belangen verdedigt van de Belgische fabrikanten van merkenartikelen. Onze leden zijn 80 bedrijven actief in België en Luxemburg die nationale en internationale merken vervaardigen en verkopen. Samen vertegenwoordigen de leden van BABM een omzet van 10 miljard € en stellen ze in totaal meer dan 50.000 mensen te werk, met directe en indirecte jobs.

Meer informatie nodig? (contact pers)

Walter Gelens

CEO BABM

walter.gelens@babm.be

+32 472 50 50 05